

УДК 621.311:339.13(470+571)

ДИНАМИКА ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУР НА РЫНКЕ ИНЖИНИРИНГОВЫХ УСЛУГ ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКИ В 2008-2012 гг. ПРИМЕР ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПРОДАЖ В ОТДЕЛЬНОЙ ИНЖИНИРИНГОВОЙ КОМПАНИИ

Черноскутов А.С.

ЗАО «КОТЭС», г. Новосибирск, РФ

Организация сбора и обработки предложений о проведении конкурсных торгов на примере ЗАО «КОТЭС»

Для получения информации о планируемых, готовящихся работах и о проводимых закупках производится сбор *коммерчески важной* информации. Источники информации – новости электроэнергетики, торговые площадки и площадки для публикации извещений (b2b-energo.ru, magelan.ru и др.), площадки для размещения госзакупок и проведения электронных аукционов (zakupki.gov.ru, sberbank-ast.ru и др.), сайты энергетических компаний, сайты компаний-владельцев энергетических компаний, сайты промпредприятий, сайты энергетических предприятий на территории России, Республики Казахстан и Балканского полуострова.



Рис. 1. Организация отбора и представления коммерчески важной информации.

Для наглядной и эффективной обработки информация разделяется на отчет «Конкурсные предложения» и отчет «Новости электроэнергетики» о перспективных работах, направлениях работ и т.д. Отчет «Конкурсные предложения» разделен на разделы по оборудованию (котлы, турбины и т.д.). Отчет «Новости электроэнергетики» разделен по территории и крупным энергокомпаниям (ОГК-1, ОГК-2..., РАО ЭС Востока и т.д.). Сигнальными цветами выполнена подсветка ключевых слов.

Правовая терминология

Для негосударственных организаций – закупки юридически называются конкурсные торги [1]. Для государственных – закупочные процедуры (котировки, конкурсы, аукционы) [2]. Понятия "тендер" нет в российском законодательстве. К тому же, этого понятия нет и в законодательстве Республики Казахстан [3]. Поэтому слово "тендер" – сленговое заимствование. Законом пока не предусмотрены какие-либо особенности публикации, проведения торгов для сети Интернет, хотя принимаются меры по улучшению сайта госзаказа, как своеобразного стандарта закупочной площадки.

Негосударственные компании достаточно часто указывают, что проводимая ими процедура закупки не относится к соответствующим статьям Гражданского кодекса [1], что фактически выводит закупки, проводимые в электроэнергетической области, из под какого-либо правового регулирования. С одной стороны, это делает рынок закупок менее предсказуемым, но, с другой стороны, это дает возможность самостоятельного поиска и тестирования технологий проведения конкурсных закупок каждой объявляющей компанией.

Основные факторы, влияющие на развитие Российского рынка инжиниринговых услуг в электроэнергетике в 2012 г.

На развитие и модернизацию электроэнергетической отрасли России в данное время оказывает влияние политика государства в области тарифов на электроэнергию, а также меры по стимулированию (ДПМ). Устойчивое развитие показывают зарубежные компании, присутствующие на российском рынке, такие как Фортум, E.ON, Enel. Свое влияние оказывают ведущие отечественные неспециализированные на электроэнергетике компании, такие как Газпром, Русал, Башнефть, Росатом.

Наблюдаются усилия государства по привлечению средств и поставщиков инжиниринговых услуг из Китая [4], в частности на модернизацию и строительство Хуадянь-Тенинской ПГУ-ТЭЦ (450 МВт), г.Ярославль, и Троицкой ГРЭС (2x660МВт).

Значительное влияние оказывает развитие электроэнергетики Республики Казахстан. Согласно *Государственной программе по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы* запланированы работы по модернизации и реконструкции на сумму более 2,3 трлн. тенге [5]. В частности: в строительство генерирующих мощностей – 1,6 трлн.; в строительство и реконструкцию электросетевых объектов – 368 млрд. тенге. Данная программа успешно выполняется в партнерстве с крупными российскими компаниями, в частности, с участием Интер РАО и Внешэконбанка.

На расширение направлений деятельности инжиниринговых компаний оказывает влияние заинтересованность иностранных технологов, производителей оборудования и инвесторов в поиске электроэнергетического сотрудничества с российскими компаниями. Оказание помощи иностранным компаниям и решение различных вопросов в российском нормативно-правовом пространстве является важной задачей инжиниринговых компаний на пути интеграции российской электроэнергетики в мировую экономику [6].

Динамика закупочных процедур на рынке инжиниринговых услуг теплоэнергетики в 2008-2012 гг.

Для характеристики закупочной деятельности в электроэнергетике взята только количественная характеристика проводимых конкурсов, хотя более объективной является суммарная стоимость конкурсов, как своеобразный ВВП проводимых закупок. Однако информация о принятой цене предложения в большинстве случаев не является открытой, и доступ к ней затруднен или невозможен.

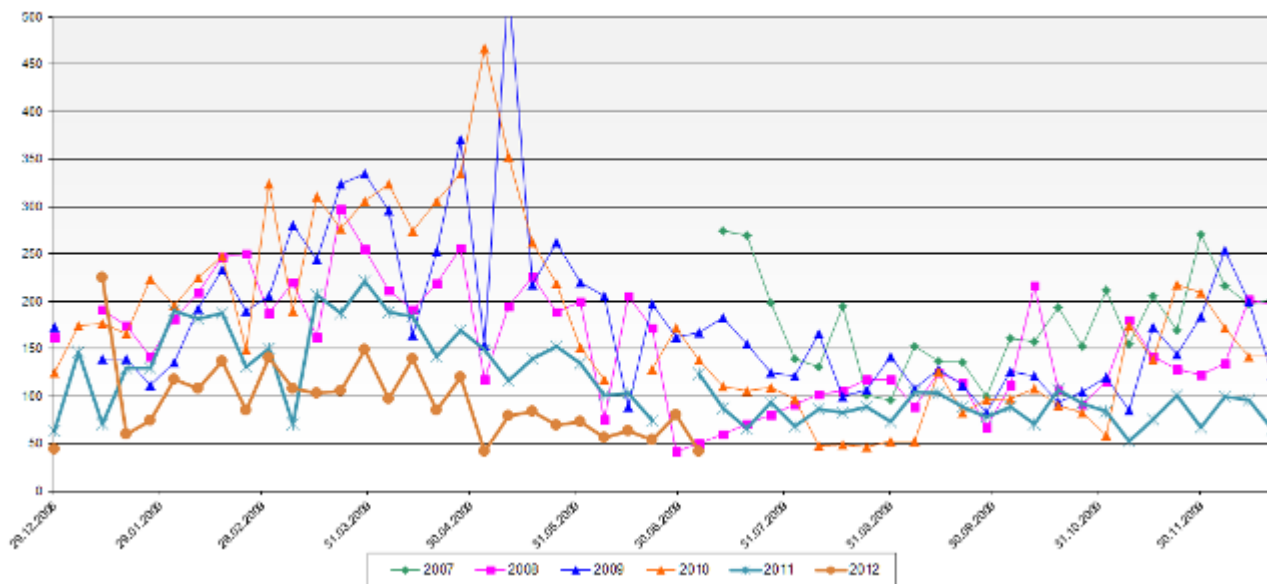


Рис. 2. Количество публикаций о закупках инжиниринговых работ в электроэнергетической отрасли по неделям за 2007–2012 гг.

Количество публикаций в 2012 г. меньше, чем в 2009-2011 гг., что может быть следствием уменьшения стартовых работ на новых объектах. Наибольшее количество публикаций относится к 2010 г.

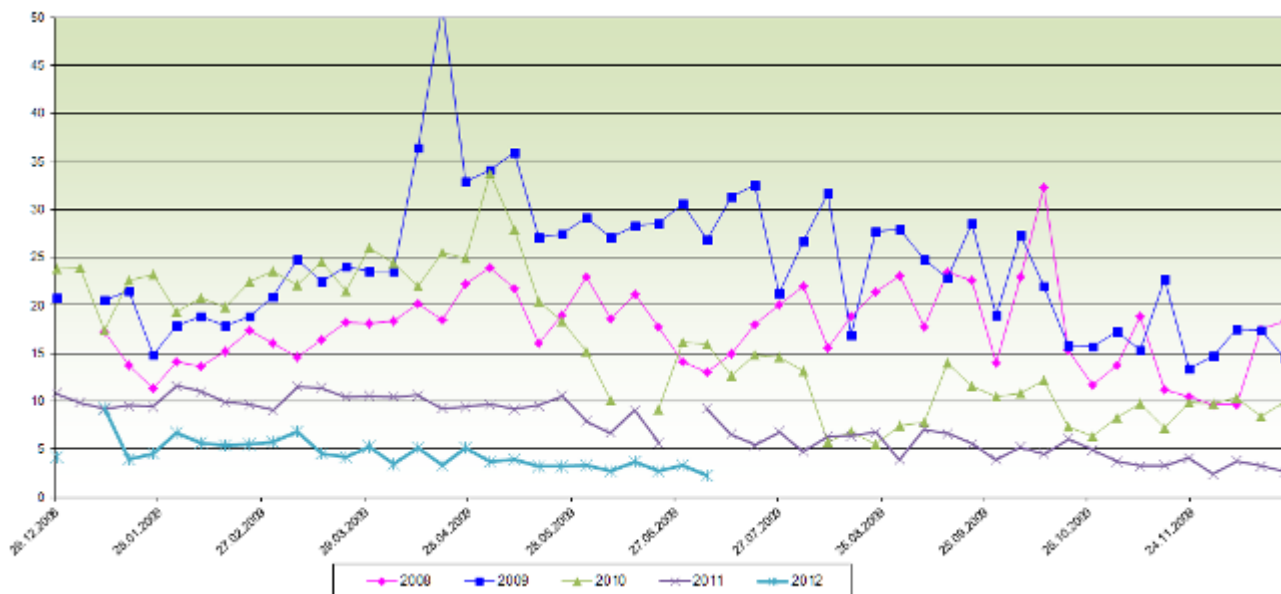


Рис. 3. Процент публикаций конкурсов по инжинирингу в электроэнергетической отрасли от общего количества опубликованных конкурсов по неделям за 2008–2012 гг.

На относительное уменьшение процента публикаций инженеринговых конкурсов оказывает влияние общее увеличение публикаций профильных и непрофильных закупок [7] и, в конечном счете, общее развитие электронной коммерции. Наибольшим в процентном соотношении является количество публикаций закупок инженеринговых услуг в 2009 г., далее процентное отношение снижается. В настоящее время конкурсы по инженерингу составляют 3-5% от общего количества опубликованных конкурсов.

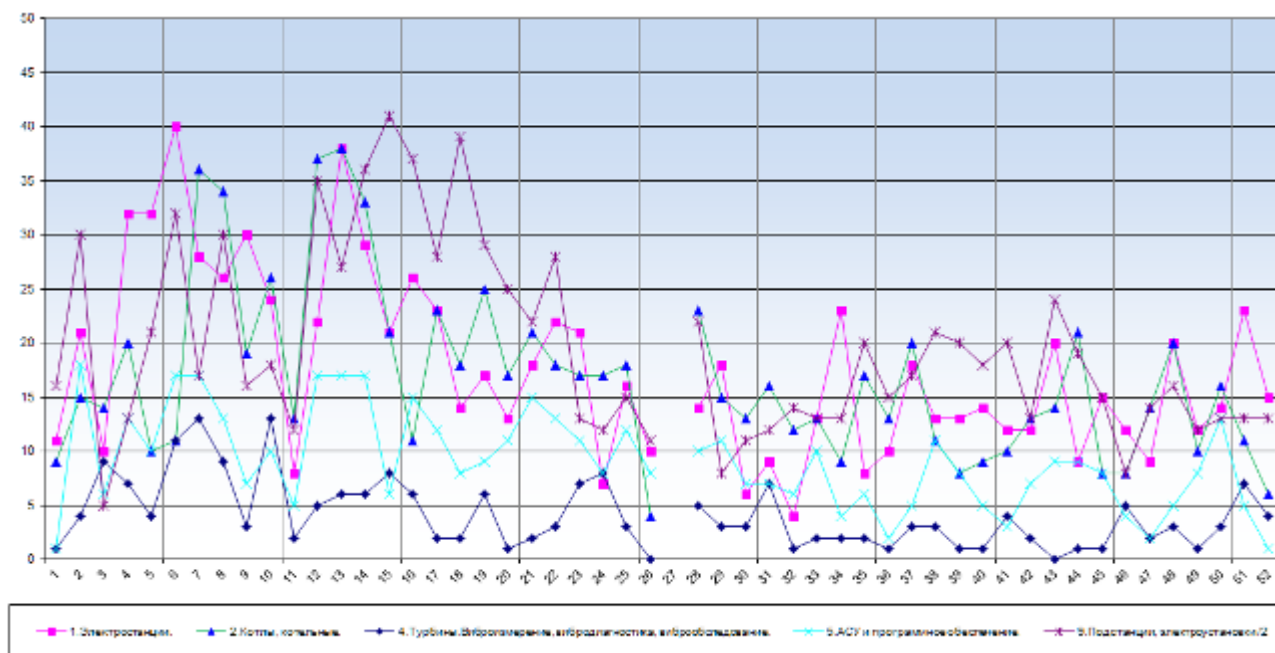


Рис. 4. Количественное соотношение публикаций инженеринговых конкурсов по принадлежности к технологическим процессам в 2011 гг.

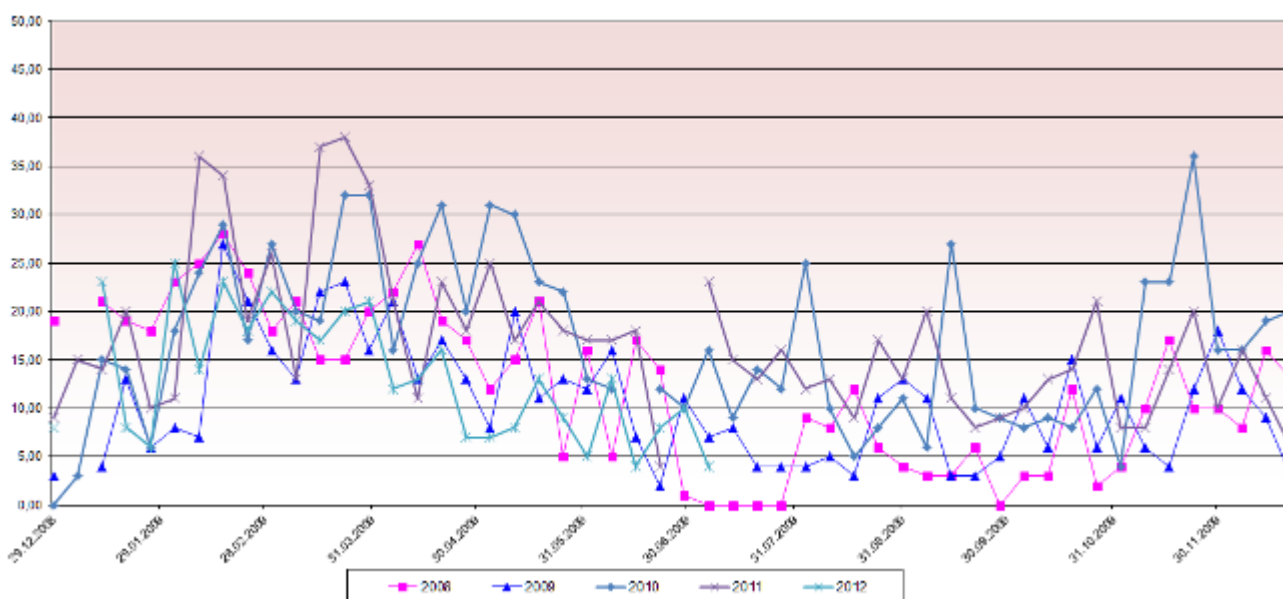


Рис. 5. Количество публикаций конкурсов по инженерингу отдельного направления (для примера взято котельное оборудование) в электроэнергетической отрасли по неделям за 2008 – 2012 гг.

Наибольшее количество публикаций относится к Электрическим сетям, далее Общестанционные работы, АСУ, Котлы; Турбины.

Годовая динамика публикаций подобна для конкурсов разной тематики. Для примера взят график количества публикаций котельного оборудования. Пик публикации приходится на декабрь и март, дно – на июль-август. Субъективно объемный пик публикации закупок (закупки на самые большие суммы) наблюдается перед новогодними, 8 марта и майскими праздниками.

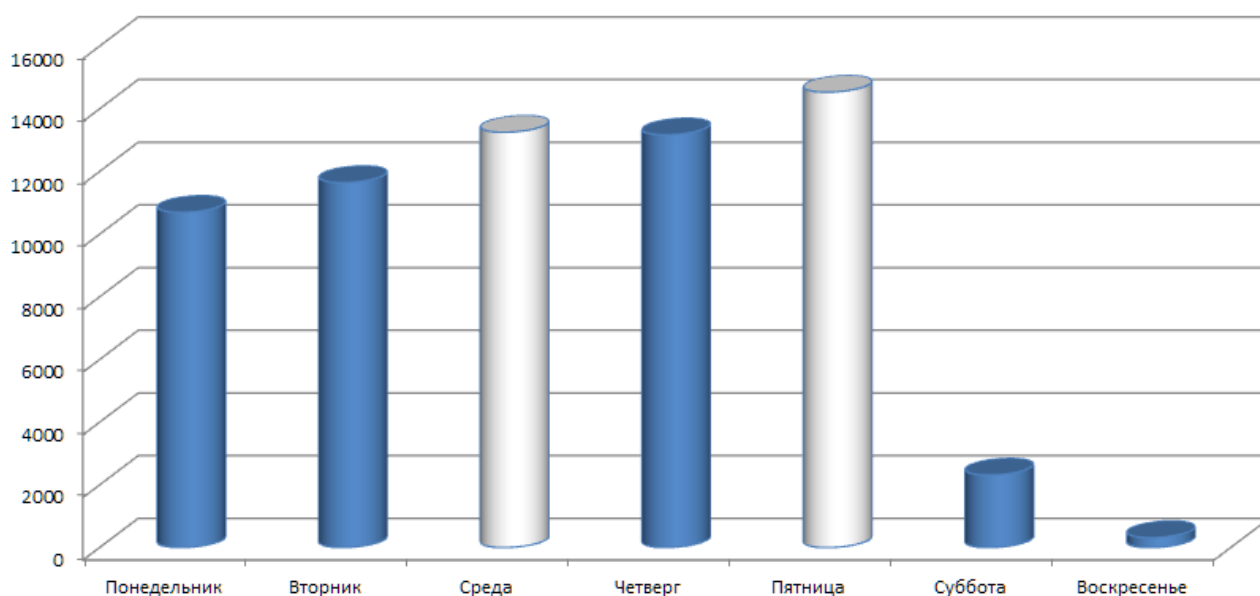


Рис. 6. Количественное соотношение публикаций по дням недели в 2012 гг.

В 2012 г. изменилась динамика количества публикаций по дням недели по сравнению с 2009–2010 гг. – пик публикаций переместился с четверга на пятницу и среду.

Основные трудности, возникающие при сборе и обработке объявлений о проведении конкурсных торгов

Основной трудностью является нестабильность мест публикации компаниями своих объявлений, как в рамках одной площадки (сайта), так и необъявленный перенос публикации на существующие или новые корпоративные площадки. Об изменении мест публикации чаще всего не сообщается, поэтому наличие нового места публикации удастся обнаружить не сразу, по косвенным признакам – ошибке при открытии ленты или долгому периоду отсутствия обновлений на ленте.

Следующей трудностью является наличие сложной структуры публикации и бессистемная (беспорядочная) публикация в этой структуре. Например, на сайте ТГК-6 найдено около 130 лент с публикациями закупок, однако реальная публикация наблюдается на 1-3 лентах; на сайте b2b-center.ru долгое время не меняется запутанный классификатор, который не обеспечивает надежного применения ни при публикации, ни при поиске по причине его сложности; на ленте

Газпрома конкурсы отсортированы по дате их окончания, что делает трудоемким обнаружение новых публикаций.

Следующей трудностью является несоответствие текста объявления сути конкурса и наличие орфографических ошибок и опечаток, что затрудняет автоматизированную обработку.

Также значительным барьером является короткий промежуток от публикации до окончания конкурса, от 3-4 дней вплоть до нескольких десятков секунд.

Обработка публикуемых новостей и составление отчета «Новости электроэнергетики»

Представляют интерес новости о перспективных для инжиниринговых работ электроэнергетических объектах различных компаний, инновационные, перспективные и прочие программы электроэнергетических компаний, различные инициативы, программы, материалы совещаний органов власти, включая совещания с участием президента, правительства, министерств энергетики, промышленности и торговли, губернаторов (акимов для РК), комитета по электроэнергетике ГД, общемировые профильные новости техники и технологий, а также новости с упоминанием ЗАО "КОТЭС" и ключевых партнеров.

Обработка новостей является менее автоматизированной и значительно более трудоемкой операцией по сравнению с обработкой конкурсных предложений. Это связано с тем, что формализация и алгоритмизация критериев актуальности новостной информации не представляется возможной.

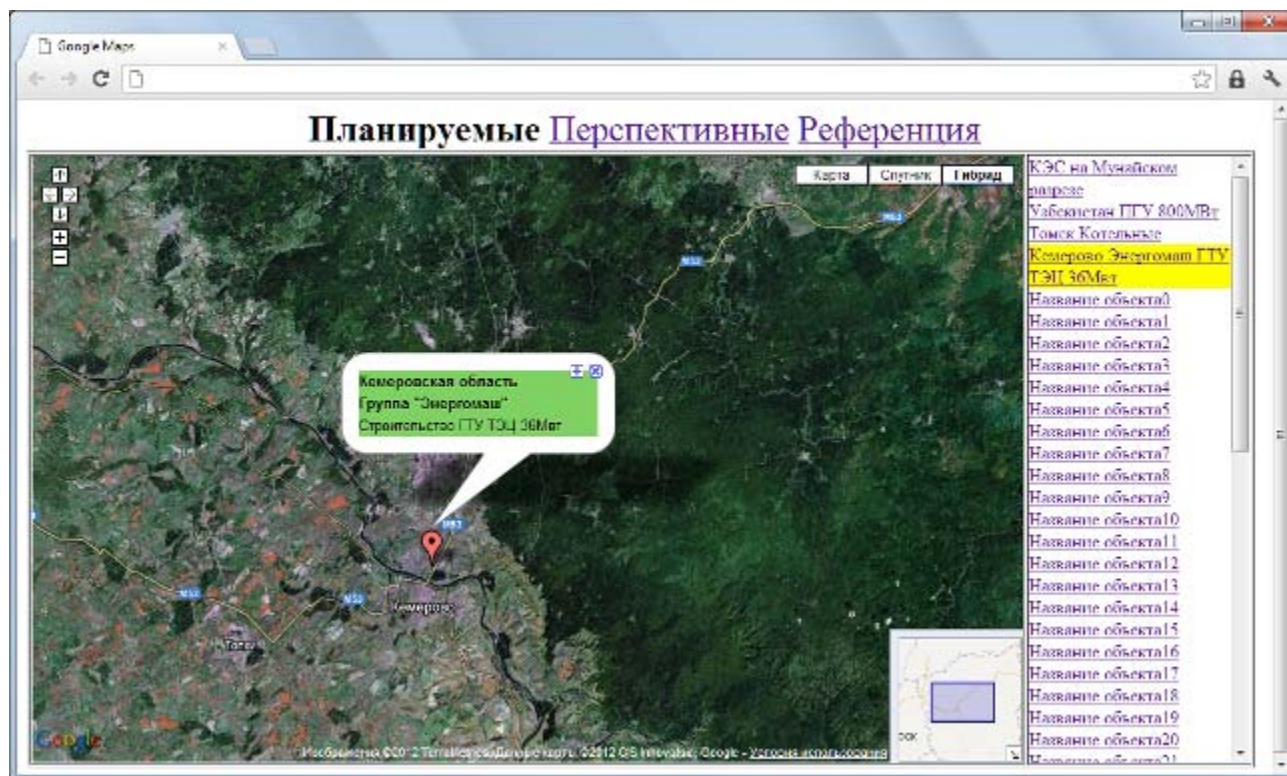


Рис. 7. Прообраз интерактивной ГИС-системы для представления объектов электроэнергетики.

Как правило, текст публикации содержит информацию о нескольких или множестве фактов, часть которых не представляет интереса, поэтому в отчет берется не весь текст новости, а только его актуальная часть. Автоматизированы операции по сбору публикаций с лент, подсветке ключевых слов сигнальными цветами, а также группировке отдельных новостей в отчете в параграфы по отдельным электроэнергетическим компаниям.

Одно из направлений развития «Новостей энергетики» – наблюдение за юридическими документами, в частности, за инвестиционной составляющей открытых в соответствии с законом об акционировании документов промышленных компаний.

Перспективы развития системы продаж ЗАО «КОТЭС»

Начато использование адаптированной системы электронного документооборота, позволяющей упростить поиск, наблюдение и сопровождение целевых конкурсов, формализовать бизнес-процессы.

В процессе разработки находится интерактивная ГИС-система с указанием перспективных объектов и актуальной информации о них. Система представляет собой карту с использованием спутниковых снимков с различной степенью масштабирования. Справа находится список объектов электроэнергетики. На карте объекты соответственно обозначены тремя типами «пузырей», показывающими информацию с различной степенью детализации. Данная система должна упростить усвоение информации об объектах, так как представляет данные об объектах не в виде таблицы, а в виде географической карты с указанием местоположения. Также на карте предполагается наличие упрощённой обратной письменной связи от сотрудников (feedback), что должно повысить актуальность представляемой информации.

Литература

1. Понятие "торгов" определяется статьями 447—449, Глава 28. Заключение договора, части первой Гражданского Кодекса РФ; понятие "конкурса" – статьями 1057—1065, Глава 57. Публичный конкурс, части второй Гражданского Кодекса РФ.
2. Федеральный закон от 21 июля 2005 г. N 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд".
3. Закон Республики Казахстан от 21 июля 2007 года N 303 О государственных закупках.
4. Официальный сайт Министерства энергетики – Энергодиалог Россия – Китай – Сотрудничество в сфере электроэнергетики <http://minenergo.gov.ru/china/powerindustry/>
5. Карта индустриализации Казахстана на 2010 – 2014 годы. <http://ru.government.kz/docs/karta.doc>
6. Д.Ф. Серант, К. Куисма. Практика совместной работы зарубежных и отечественных компаний на российском рынке энергетического строительства. "Новое в российской электроэнергетике" – ежемесячный электронный журнал, № 8, август 2012.
7. ICT Online. Рынок электронных торгов в I полугодии 2012 года. <http://www.ict-online.ru/news/n87965/>