



Справка об авторах

Перепечко Людмила Николаевна, Учреждение Российской академии наук Институт теплофизики им. С.С. Кутателадзе Сибирского отделения РАН (ИТ СО РАН), к.ф.-м.н., 630090, г.Новосибирск, проспект Академика Лаврентьева, 1, 8(383)335-65-46, 8(383)330-84-80, io@itp.nsc.ru

Шарина Ирина Алексеевна, Учреждение Российской академии наук Институт теплофизики им. С.С. Кутателадзе Сибирского отделения РАН, 630090, г.Новосибирск, проспект Академика Лаврентьева, 1, б/степени, 8(383)335-65-46, 8(383)330-84-80, patent@itp.nsc.ru

Фидлер Елена Анатольевна, Учреждение Российской академии наук Институт теплофизики им. С.С. Кутателадзе Сибирского отделения РАН, 630090, г.Новосибирск, проспект Академика Лаврентьева, 1, б/степени, 8(383)335-65-46, 8(383)330-84-80, fidler@itp.nsc.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ ПАТЕНТНО-ЛИЦЕНЗИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИТ СО РАН, ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Перепечко Л.Н., Шарина И.А., Фидлер Е.А.
ИТ СО РАН, Новосибирск

Аннотация

Представлен краткий обзор деятельности инновационного отдела ИТ СО РАН. Определены цели и задачи подразделения, актуальность патентной деятельности, достигнутые результаты. Также выявлены проблемы макро- и микроуровня и пути их решения.

Отдел инновационной, прикладной и внешнеэкономической деятельности Института теплофизики СО РАН был создан в 2003 году.

На сегодняшний день отдел насчитывает 5 сотрудников, которые постоянно повышают уровень квалификации. Например, получили дополнительное образование на курсах ВОИС «Основы интеллектуальной собственности» в 2007 и 2008 годах, СибИИС «Создание, правовая охрана и использование объектов промышленной (интеллектуальной) собственности», а также по Президентской программе по направлению менеджер инновационного бизнеса.

Целью деятельности отдела является коммерциализация научно-технических разработок для инновационного развития России.

Соответственно можно выделить следующие задачи:

1. Продвижение инновационных проектов (бизнес-планирование, маркетинговые исследования, разработка и сопровождение инвестиционных проектов, поиск и привлечение инвестиций, взаимодействие с промышленными предприятиями и малыми научно-производственными компаниями, взаимодействие с фондами, поиск заказчиков);
2. Охрана интеллектуальной собственности (патентование, патентный поиск в отечественных и международных базах данных, оформление лицензионных договоров, контроль за соблюдением патентных прав);
3. Рекламная деятельность (подготовка и проведение презентаций, размещение рекламы в Интернете, представительство на выставках, составление рекламных материалов, проведение конференций).

При коммерциализации разработок патентоведы отдела придерживаются следующей схемы:

1. НИР - патентные исследования,
2. НИОКР – патентные и маркетинговые исследования,
3. Патентование,
4. Маркетинг,
5. Рекламная кампания,
6. Оформление проекта под запрос инвестора,
7. Заключение лицензионных договоров,
8. Юридическое сопровождение лицензии.

Патентование имеет большое значение в деятельности любого научно-исследовательского института. Оно позволяет достичь следующих целей:

1) Извлечение дополнительных доходов посредством лицензирования прав на патенты, что позволяет увеличивать доходы от проведенных НИОКР;

2) Защита рынка путем формирования (на базе собственных НИОКР и приобретения прав на ИС у третьих лиц) блока патентов, препятствующего проникновению конкурентов в данную область техники;

3) Патентная экспансия с целью захвата новых рынков, включая зарубежные, при которой создаются условия проникновения патентообладателя на этот рынок.

Выделим категории интеллектуальной собственности:

1) Промышленная собственность (изобретения, промышленные образцы, полезные модели, товарные знаки, знаки обслуживания, наименование мест происхождения товаров)

2) Авторское право (произведения науки, произведения литературы (включая программы для ЭВМ), произведения искусства и др.)

3) Объекты, не охраняемые авторским и патентным правом (служебная и коммерческая тайна (ноу-хау), топология интегральных микросхем, сорта растений, породы животных)

По таблице 1 можно проследить положительную динамику патентования в ИТ СО РАН.

Табл. 1. Динамика патентования в ИТ СО РАН

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Патенты	7	10	17	21	23	28
Товарные знаки	1	1	1	1	2	2
Свидетельства на программы ЭВМ	0	0	1	1	1	1
Лицензии	0	0	0	2	4	5
Уступка патента	0	0	1	0	0	0

За время существования отдела достигнуты следующие результаты:

- в Выставочном центре СО РАН экспонируется 21 разработка Института,
- заключено 6 лицензионных договора,
- принято участие в 32 выставках (23 награды);
- получено 25 патентов РФ;
- привлечены инвестиции к 11 проектам и 9 новых МП;
- проведено 3 конференции: «Инновационная энергетика», 6-тая Всероссийская конференция «Горение твердого топлива», «Проблемы активизации участия компаний малого бизнеса в реализации федеральных целевых программ»;
- заключено 5 агентских договоров с малыми предприятиями;

- для сотрудников Института проведено 2 обучающих семинара по основам инновационной деятельности;

- издано пособие «Основы патентования для непатентоведов» - 2007 г. (2 издания), «Основы международного патентования» – 2008 г.

Институт постоянно взаимодействует с промышленностью. Ниже приведены примеры некоторых крупных предприятий.

ЛМЗ (Лазерный доплеровский анемометр 2D-ЛДА АВС, генератор кавитации, терморегулирующие парниковое покрытие, численные модели),

НЗХК (Вихревой скруббер),

МАРП,

«Гидропресс» (Гидроудар, обтекание решеток и ТВЭЛов),

ПО «Луч» (Вентилятор),

ПО «Север» (Кремний),

Бийский котельный завод (Плазменная безмазутная растопка пылеугольных котлов, вихревой скруббер, циклоны)

«НЭВЗ» (Теплосчетчики; индукционные лампы)

«КемеровоХИММАШ» (Энергосберегающие тепловые насосы и холодильные машины абсорбционного типа, дистилляторы воды)

Также Институт взаимодействует с малыми предприятиями: ООО «Алтайсельмаш», ОАО «ИОИТ», ООО «ОКБ Теплосибмаш», ЗАО «НПК-ВТ» и другие. Подписываются лицензионные, агентские договора, совместно выполняются НИОКР. В процессе коммерциализации разработок создано 11 малых предприятий. Несколько разработок выиграли финансирование по федеральной программе «Старт».

Другие партнеры:

Инновационный центр Кольцово (Новосибирская область)

Исследовательский фонд предпринимательства "Бизнес-лаборатория"

Центр промышленно-технического сотрудничества (Китай, г. Харбин)

Германское общество инноваторов "Iwis"

Российская сеть трансфера технологий

АНО Томский Региональный Инновационно-технологический Центр (ТРИТЦ)
"Технопарк"

Центр трансфера технологий СО РАН

Технопарк Тюменского государственного университета

ОАО "Кузбасский технопарк"

Ассоциация СибАкадемИнновация

Технопарк Новосибирского Академгородка

Технопарк Новосибирск

Корпорация малого и среднего бизнеса (Корея)

Консалтинговая компания "Томский центр содействия инновациям"

Как и у каждой сферы деятельности, у инновационного бизнеса есть определенные проблемы. Можно выделить некоторые из них:

- 1) Несоответствие существующей законодательной базы России современным требованиям и стратегическим инициативам государства
- 2) Отсутствие действенных налоговых и неналоговых стимулов для корпоративного сектора при вложении средств в НИОКР, государственной экономической и политической поддержки при выходе высокотехнологичных компаний на глобальные рынки
- 3) Отсутствие или наличие слабых связей науки и реального сектора экономики

- 4) Дороговизна международного патентования, перехват технологий иностранными компаниями
- 5) Недостаток инновационной инфраструктуры, отсутствие инструментальной и производственной базы под доведение ОКР до промышленного образца
- 6) Несоответствие профессиональных навыков инновационной деятельности необходимому уровню

Проблемы осуществления деятельности отдела:

- 1) Отсутствуют готовые специалисты на рынке труда, необходимо самостоятельно повышать уровень квалификации сотрудников
- 2) Реальный процесс коммерциализации инноваций сильно отличается от описанных в литературе ситуаций
- 3) Приходится сталкиваться с большим количеством проверок, с бумажной волокитой
- 4) Очень часто происходит изменение документации

Предложения:

- 1) Развивать малый бизнес во всех сферах жизнедеятельности, предоставляя легкие кредиты без залога под репутацию и бизнес-план, снизить налоги и упростить юридические процедуры
- 2) Материально поддерживать международное патентование, включая его, например, в контракты с Роснаукой
- 3) Снизить барьеры вхождения в Технопарки и ОЭЗ для малых предприятий
- 4) Повысить мотивацию патентных подразделений научно-исследовательских институтов к работе по коммерциализации разработок
- 5) Создать инновационную инфраструктуру

Предложение по сотрудничеству для потенциальных партнеров и инвесторов.

Проведение совместных исследований.

Продажа лицензий на разработки, http://www.itp.nsc.ru/Applied_exploit.htm

Продвижение инноваций:

- Бизнес-планирование
- Маркетинговые исследования
- Поиск и привлечение инвестиций
- Разработка и сопровождение инновационных проектов
- Взаимодействие с фондами
- Поиск заказчиков

Охрана интеллектуальной собственности:

- Патентный поиск
- Патентование
- Патентные исследования
- Регистрация лицензионных договоров
- Регистрация программ для ЭВМ, электронных баз данных и товарных знаков

Рекламная деятельность:

- Подготовка и проведение презентаций
- Представительство на выставках
- Составление рекламных материалов
- Размещение рекламы в интернете
- Обучение основам инновационной деятельности